

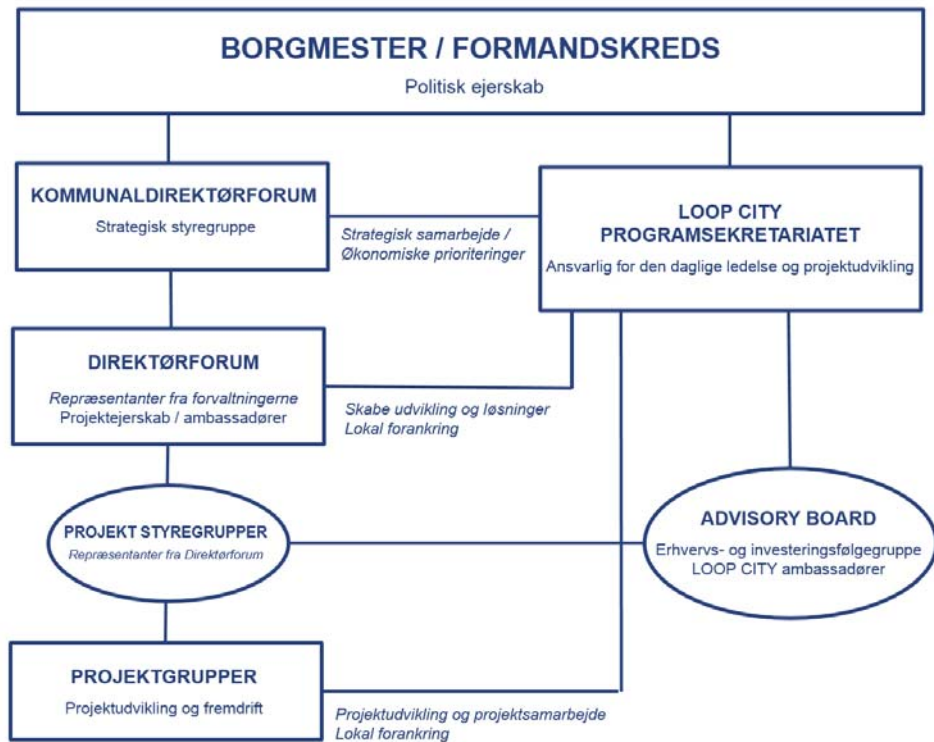
Arbejdsprogram 2017

LOOP CITY

Et strategisk samarbejde mellem 10 kommuner, region og stat

PART OF
GREATER
CoPENHAGEN

ORGANISERING AF LOOP CITY



Skab tillid – skab strategisk ejerskab – skab involvering & forankring – skab klare politiske budskaber & resultater for borgere og virksomheder

INDHOLDSFORTEGNELSE

LOOP CITY I 2017	5
ØKONOMI I 2017	6
PROGRAM 1: KOMMUNIKATION	7
STRATEGISK KOMMUNIKATION	8
KONFERENCER	9
PROGRAM 2: TRAFIKAL MOBILITET	10
SMART MOBILITY	11
UDVIKLING AF KNUDEPUNKTER	12
STATIONSPLADSER	13
GRØN/BLÅ LOOP CITY - OPLEVELSESKORT	14
BUSTILPASNING	15
PROGRAM 3: STRATEGISK VÆKST	16
DIGITAL INFRASTRUKTUR	17
DIGITAL JOBSKABELSE	18
ARKITEKTKONKURRENCE	19
BEDRE MULIGHEDER FOR VÆKST	20

FÆLLES LØSNINGER PÅ FÆLLES UDFORDRINGER

PROGRAM 1: KOMMUNIKATION

*Fokus på hvordan
der skabes
maksimal synlighed
om LOOP CITY*



STRATEGISK KOMMUNIKATION
FÆLLES KONFERENCER

PROGRAM 2: TRAFIKAL MOBILITET

*Fælles understøttelse
af fremkommelighed og
byudvikling på tværs i
LOOP CITY*



SMART MOBILITET
UDVIKLING AF KNUDEPUNKTER
STATIONSPLADSER
GRØN/BLÅ LOOP CITY
BUSTILPASNING

PROGRAM 3 STRATEGISK VÆKST

*Fastholdelse af vækst under
anlægsperioden og realisering af
det fremtidige vækstpotentiale for
borgere og virksomheder*



DIGITAL INFRASTRUKTUR
DIGITAL JOBSKABELSE
ARKITEKTKONKURRENCE
BEDRE MULIGHEDER
FOR VÆKST

LOOP CITY I 2017

LOOP CITY er et tværkommunalt, regionalt og statsligt samarbejde om fælles løsninger på fælles udfordringer. Det er visionær byudvikling af de byområder, der ligger langs den kommende letbane i Ring 3. En byudvikling, hvor mobilitet er drivkraften både fysisk og mentalt.

Den fysiske bevægelse er en letbane fra Lyngby i nord og til Ishøj i syd, der sikrer mobilitet og sammenhæng i de 10 kommuner på tværs af strukturen i Fingerplanen. Den mentale bevægelse er et spring ud i fremtiden accelereret af smarte teknologiske løsninger, der gør LOOP CITY til omdrejningspunkt for intelligent byudvikling - fra den opdelte by til den flettede by, der danner rammerne for sammenhæng og livskvalitet i hverdagen og rummer tæthed, nærhed og intensitet.

KONKRET SKAL LOOP CITY MEDVIRKE TIL AT:

- skabe fælles løsninger på fælles udfordringer
- understøtte en bæredygtig og dynamisk by- og erhvervsudvikling
- forbedre grundlaget for bosætning og erhvervsudvikling
- være et internationalt demonstrationsprojekt for strategisk byledelse

For at nå disse mål arbejdes der med programmerne:

- **Program 1: Kommunikation**
- **Program 2: Trafikal mobilitet**
- **Program 3: Strategisk vækst**

Hvert program rummer flere projekter, som skal støtte op om de fælles mål, og de vil blive beskrevet på de følgende sider.

ØKONOMI I 2017

LOOP CITY er økonomisk støttet af Region Hovedstaden, som i perioden 2015-18 tilfører samarbejdet 11,85 mio. kr. til fælles initiativer.

Midlerne danner en god base for, at der kan igangsættes projekter, der styrker det fælles mål om at skabe vækst og udvikling i LOOP CITY.

De 10 kommuner i LOOP CITY finansierer halvdelen af det fælles programsekretariat og medfinansierer herudover de 3 programmer som vist i tabellen herunder.

Ekstern medfinansiering er et vigtigt led i det fælles arbejde, og LOOP CITY har foreløbig opnået statslig støtte til cykelparkering samt EU-støtte til deltagelse i et europæisk netværk om erhvervsudvikling. Der bliver løbende arbejdet på at opnå ekstern medfinansiering til øvrige projekter.

	Regional medfinansiering	Kommunal medfinansiering
Drift	865.000	700.000
Program 1: Kommunikation	393.000	868.888
Program 2: Trafikal Mobilitet	1.800.000	656.082
Program 3: Strategisk Vækst	1.570.000	2.096.700
I alt	4.628.000	4.321.670

PROGRAM 1: KOMMUNIKATION

I 2017 vil LOOP CITY styrke den interne og eksterne kommunikation af den fælles fortælling og formidlingen af de mange potentialer, der ligger i det unikke tværkommunale samarbejde.

For der er allerede skabt en række, gode resultater og disse skal fremhæves gennem forskellige kommunikationskanaler.

STRATEGISK KOMMUNIKATION

Styrkelse af den fælles fortælling og vision
Tiltrækning af investorer

KONFERENCER

Præsentation af resultater og ny viden

STRATEGISK KOMMUNIKATION

For at sikre et fælles kommunikativt fodfæste sætter LOOP CITY i 2017 yderligere fokus på den strategiske kommunikation af projektets resultater og potentialer.

Der udarbejdes en fælles kommunikationsstrategi for at styrke fortællingen om LOOP CITY og den visionære udvikling af byområderne langs letbanen, som allerede er i gang. Samtidig skaber en række film om LOOP CITY et kort og præcist overblik over det samlede udviklingspotentiale de 10 kommuner rummer.

Til sammen vil de forskellige kommunikative tiltag sikre, at de kommende milepæle i projektet adresseres proaktivt gennem en koordineret indsats.

HOVEDELEMENTER I PROJEKTET

- Fælles kommunikationsstrategi
- Koordinering af kommunikation med Hovedstadens Letbane
- Fælles vision
- Fælles fortælling
- LOOP CITY film
- Tiltrækning af investorer

KONFERENCER

Resultater og ny viden vil bl.a. blive formidlet gennem konferencer. Der arbejdes med forskellige typer af konferencer (workshops, seminarer, best practice m.v.), og det indarbejdes som en del af kommunikationsstrategien.

HOVEDELEMENTER I PROJEKTET

- Løbende afholdelse af vidensdelingsarrangementer
- Fokus på markedsføring og kommunikation
- Deltagelse som oplægsholdere på relevante konferencer

PROGRAM 2: TRAFIKAL MOBILITET

Gennem et helhedsperspektiv på byudvikling sikres et stærkt fremtidens LOOP CITY, hvor bæredygtighed og fremkommelighed er i centrum.

I den flettede by giver den veludbyggede infrastruktur borgere og virksomheder gode muligheder for pendling, oplevelser og rekreative tilbud.

SMART MOBILITY

Sikring af øget mobilitet i Ring 3

UDVIKLING AF KNUDEPUNKTER

Fokus på centrale omdrejningspunkter for tilgængelighed

STATIONSPLADSER

Kobling mellem letbane og by

GRØN/BLÅ LOOP CITY

Udarbejdelse af oplevelseskort

BUSTILPASNING

Optimering af busdriften i letbanens anlægsperiode

SMART MOBILITY

Projektet skal styrke en effektiv og grøn mobilitet under det kommende anlægsarbejde for letbanen og fremadrettet. Samtidig skal projektet understøtte en bred forståelse af mobilitetsplanlægning som værktøj til at forbedre trafikafviklingen.

Det skal ske gennem proaktivt samarbejde med virksomheder i erhvervsnetværk, hvor der i fællesskab drøftes løsninger på fremkommelighedsproblemer under anlægsfasen.

Mobilitet handler ikke kun om infrastruktur. Det handler også om at forstå de individuelle behov for transport. Derfor arbejder projektet også med kompetenceløft i kommunerne inden for mobilitetsplanlægningen.

Projektet er i 2016 blevet integreret i Region Hovedstadens strategi for regional vækst og udvikling (ReVUS) under det treårige projekt "Moving People".

HOVEDELEMENTER I PROJEKTET

- Opstart af erhvervsnetværk
- Involvering og samarbejde med virksomhederne i erhvervsområderne
- Kompetencekurser for LOOP CITYs partnere
- Opbyggelse af Living Lab for mobilitet i LOOP CITY
- Innovationsprojekt om mobilitet i anlægsfasen med IBM og Glostrup som pilotkommune (første use case i Living Lab)

UDVIKLING AF KNUDEPUNKTER

De centrale knudepunkter i LOOP CITY skal udvikles og optimeres. Der vil i første omgang blive set på de største knudepunkter i Lyngby og Glostrup, da en styrkelse heraf vil gavne hele LOOP CITY.

Indretning og gåafstand er afgørende for passagertallet i den kollektive trafik, og passagerpotentialer falder væsentligt, hvis gåafstanden ved skift er større end 50 m. Der vil derfor blandt andet blive fokuseret på optimering af skiftemulighederne.

For at styrke knudepunktet yderligere vil der samtidig blive afdækket mulige smart city løsninger, der eksempelvis kan sikre god information til de mange daglige brugere af knudepunkterne.

HOVEDELEMENTER I PROJEKTET

- Trafik- og flowanalyser og koblingen mellem knudepunkt og den omkringliggende by
- Optimeringsanalyse af skiftemuligheder og afdækning af mulige smart city løsninger

STATIONSPLADSER

LOOP CITY fik i 2015 udarbejdet et byrumsprogram. Formålet med byrumsprogrammet var at udfolde de muligheder der knytter sig til eller ligger i forlængelse af letbaneprojektet. Byrumsprogrammet fokuserer på det lokale og specifikke i relation til hver enkelt station, de tilstødende forpladser og arealerne langs strækningen. I byrums-programmet beskrives overordnet de elementer, som kommunerne skal forholde sig til, når de skal planlægge og gennemføre anlæg i tilknytning til letbanen.

Herudover har Hovedstadens Letbane som supplement til byrumsprogrammet udarbejdet Koncept for stationspladser, der beskriver indholdet på en lille, mellem og stor stationsplads.

HOVEDELEMENTER I PROJEKTET

- Behovsanalyse af stationsforpladserne såsom størrelse, aktivitetsniveau, indhold m.v.
- Byrumsprogram, som indeholder en oversigt over elementer, der skal integreres i forbindelse med anlæg af stationsforpladserne
- Koncept for stationspladser med beskrivelse af lille, mellem og stor stationsplads

GRØN/BLÅ LOOP CITY - OPLEVELSESKORT

I foråret 2015 blev Grøn/Blå Strategi behandlet politisk i de 10 LOOP CITY kommuner. Strategien blev udarbejdet som et dialogprojekt mellem Erhvervsstyrelsen (tidl. Naturstyrelsen), Region Hovedstaden og de 10 kommuner i LOOP CITY. Strategiens formål er at fastholde og forstærke de grønne og blå strukturer i LOOP CITYs forstadsområder og udnytte beliggenheden på grænsen til Fingerplanens grønne kiler.

I forlængelse af strategien blev der i 2016 arbejdet med udpegning af grønne bykiler som et led i byudviklingsstrategier. Projektet fortsætter i 2017 med at sætte fokus på udarbejdelsen af et fælles oplevelseskort, der skal synliggøre LOOP CITYs samlede potentiale.

HOVEDELEMENTER I PROJEKTET

- Udarbejdelse af fælles grøn/blå kort
- Udarbejdelse af fælles oplevelseskort
- Afklaring af det grønne og blås betydning for byudviklingen og de økonomiske incitamenter for private grundejere til at tænke det ind i fremtidsplanerne
- Afholdelse af interviews med kommunerne

BUSTILPASNING

Målet med projektet om bustilpasning er at sikre en stabil og attraktiv busbetjening i Ring 3 under anlægget af letbanen.

Bustilpasningen skal være med til at fastholde passagertallet i busserne og dermed også efterfølgende i letbanen.

Projektet er et samarbejdsprojekt med Movia og Hovedstadens Letbane om bustilpasning i letbanens anlægsfase gennem trafikmodeller og kommunikation til passagererne.

HOVEDELEMENTER I PROJEKTET

- Fastlæggelse af prioriteringsprincip for trafikafviklingen
- Koordinering af konkrete, busrelaterede anlæg, mobilitetsindsatser m.m. i anlægsperioden
- Kortlægning af, hvor flaskehalsene vil blive størst og hvordan busbetjeningen kan være med til at reducere udfordringerne
- Screening af forskellige aktiviteter og valg af bedste indsatsområder med størst afkast
- Eventuelt fysiske ændringer såsom realtidsvisning i busser og/eller midlertidige og faste stoppesteder

PROGRAM 3: STRATEGISK VÆKST

Det stærke fundament der skabes i arbejdsprogrammet giver mulighed for at realisere LOOP CITYs store udviklingspotentiale gennem fælles vækstinitiativer og understøtte fastholdelsen af vækst under anlægsfasen.

Letbanen er vækstdriver for LOOP CITYs udvikling, og giver et afsæt for et strategisk arbejde med fælles udviklingsprojekter, der kan tiltrække investorer fra ind- og udland.

Det vil forstærke vækstdagsordenen i LOOP CITY og hele Greater Copenhagen.

DIGITAL INFRASTRUKTUR

Implementering af smart city løsninger

DIGITAL JOBSKABELSE

EU-projekt om erhvervsudvikling

ARKITEKTKONKURRENCE

Eksempelprojekt om bæredygtig byudvikling

BEDRE MULIGHEDER FOR VÆKST

Styrke muligheden for at tiltrække arbejdspladser og borgere

DIGITAL INFRASTRUKTUR

LOOP CITY Digital Infrastruktur er et initiativ for i fællesskab at skabe grundlaget for at samarbejde med private aktører om udviklingen af et fælles smart city projekt langs den kommende letbane.

Intentionen er at få implementeret en digital rygrad og øge synligheden af smart city potentialet i LOOP CITY. Det giver kommunerne mulighed for at adressere nogle af de offentlige udfordringer i fællesskab gennem nye smart city løsninger og forretningsmodeller.

Projektets første fase blev afsluttet ultimo juni 2016 og i den forbindelse har COWI udarbejdet en analyse af de tekniske, økonomiske og organisatoriske muligheder for etablering af en digital infrastruktur.

I anden fase af projektet skal der arbejdes med konkrete forslag til en fælles ramme for udvikling og koordinering af smart city tiltag og Living Labs med et primært fokus på mobilitet og fremkommelighed.

HOVEDELEMENTER I PROJEKTET

- Afklaring af tekniske, økonomiske og organisatoriske muligheder af digital infrastruktur i LOOP CITY
- Undersøge mulighederne for etablering af tomrør/fiberring under anlægsarbejdet
- Analyse af forretningsmodeller og partnerskaber
- Udarbejdelse af en fælles smart city strategi

DIGITAL JOBSKABELSE

For bedst muligt at udnytte de muligheder som en ny digital infrastruktur med heraf følgende intelligente byløsninger vil medføre, er LOOP CITY gået med i EU-projektet URBACT i delprojektet TechTown, som handler om jobskabelse i den digitale sektor. LOOP CITYs fokus i projektet vil være jobskabelse som følge af smart city initiativer.

TechTown er et 2-årigt projekt, som munder ud i en lokal handlingsplan for LOOP CITY i maj 2018. Handlingsplanen vil beskrive, hvad der skal til, for at smart city initiativerne medfører vækst hos eksisterende små og mellemstore virksomheder og medfører flere nye iværksættervirksomheder.

LOOP CITY er en del af det dynamiske jobmarked i Greater Copenhagen, hvor digitalisering og brugen af BIG data i virksomheder forandrer og skaber nye muligheder for at udvikle mere konkurrencedygtige virksomheder og for at tiltrække investeringer. Erfaringerne fra projektet om jobskabelse i den digitale sektor vil derfor kunne medføre vækst og udvikling i store dele af regionen.

HOVEDELEMENTER I PROJEKTET

- Understøttelse af jobskabelse som følge af smart city initiativer
- Styrkelse af arbejdsstyrkens digitale kompetencer
- Vidensudveksling på tværs af Europa
- Handlingsplan om jobskabelse
- Afsøgning af finansieringsmuligheder af handlingsplanens initiativer

ARKITEKTKONKURRENCE

Den kommende letbane og de mange nye stationer giver mulighed for at byudvikle i hele LOOP CITY.

LOOP CITYs referencegruppe besluttede i 2015 at udpege Glostrup Station som eksempelprojekt for bæredygtig byudvikling. LOOP CITY medfinansierer derfor i samarbejde med Glostrup Kommune en arkitektkonkurrence for stationsområdet.

Glostrup Kommune har i flere år arbejdet hen mod at styrke Glostrup Station, og LOOP CITYs medfinansiering af arkitektkonkurrencen støtter op om dette arbejde. Glostrup Kommune varetager selv projektledelsen af arkitektkonkurrencen.

Arbejdet med området skal bidrage til inspiration for de øvrige udviklingsområder i LOOP CITY. Der vil blive lagt særlig vægt på, at arkitektkonkurrencen bidrager til at realisere byudviklingspotentialer og give gode løsningsmuligheder for styrkningen af et centralt knudepunkt og implementering af intelligente løsninger.

HOVEDELEMENTER I PROJEKTET

- Bidrag til Glostrup Kommunes foranalyser gennem udarbejdelse af analyse om trafikknudepunkter, med henblik på at belyse optimale skifteforhold, smart city løsninger m.v.
- Input til konkurrenceprogram som udarbejdes lokalt af Glostrup Kommune

BEDRE MULIGHEDER FOR VÆKST

Projektet skal afdække, hvorledes man i generel forstand kan arbejde med at få afløst nuværende arealreservationer, der for nogle kommuners vedkommende forhindrer eller lægger barrierer for vækst.

Samtidig skal projektet afdække de eksisterende tiltag i Fingerplanen, som er med til at sikre vækst og udvikling i hovedstadsområdet.

HOVEDELEMENTER I PROJEKTET

- Nedsættelse af arbejdsgruppe med repræsentanter fra 5 kommuner
- Belysning af barrierer for vækst
- Belysning af vækstfremmende tiltag i Fingerplanen
- Dialog med relevante parter om nedbrydning af vækstbarriererne og forbedring af de planlægningsmæssige rammevilkår

LOOP CITY

"Fælles løsninger på fælles udfordringer"

www.loopcity.dk